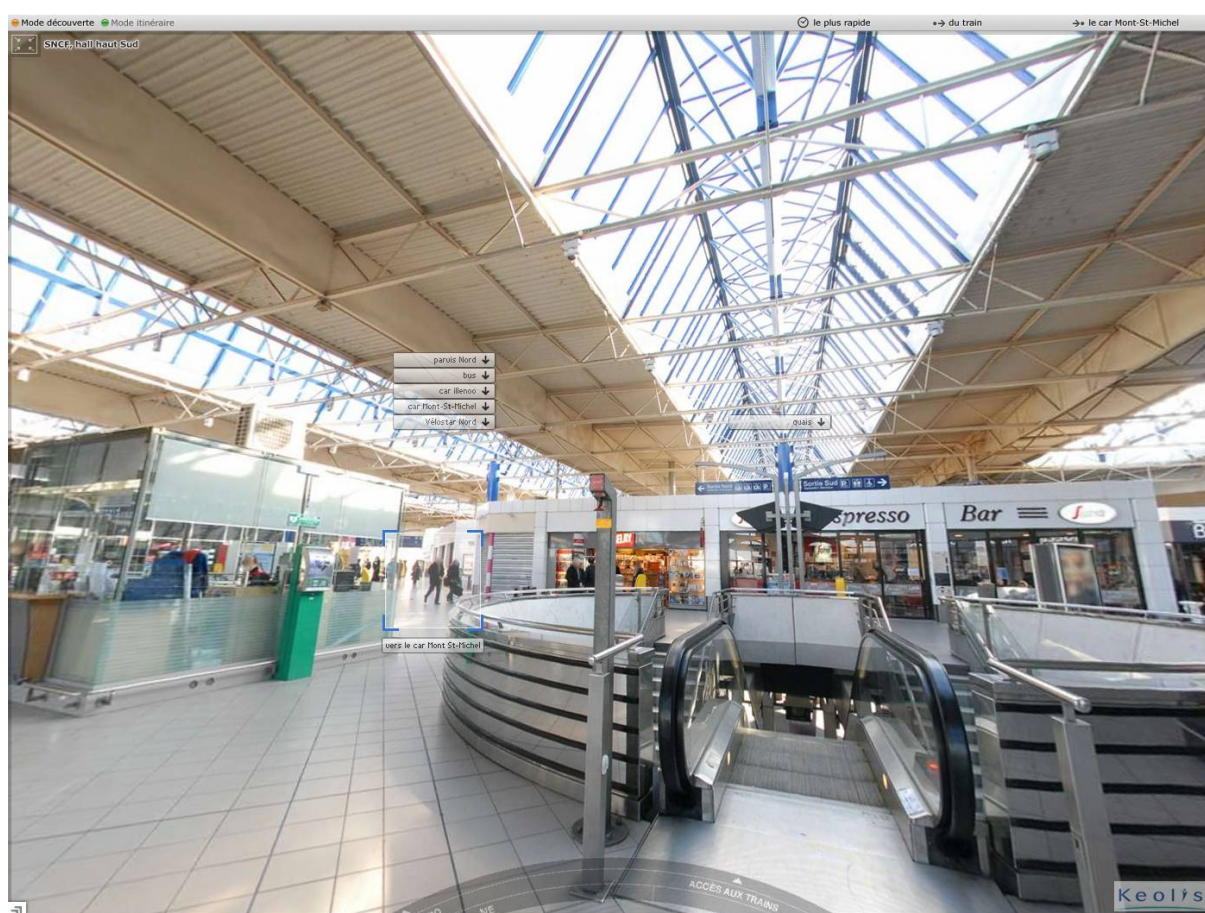


DOSSIER DE PRESSE

Keo360, une expérience du voyage avant le voyage



Contacts Presse

Direction de la Communication

Lucile Chevallard, 01 71 18 00 94

lchevallard@keolis.com

Eva Rouquié, 01 71 18 01 74

erouquie@keolis.com

Agence de Relations presse

Kablé Communication Finance

Céline Pasqualini, 01 44 50 54 73

Celine.pasqualini@kable-cf.com



Keolis

Nous irons plus loin ensemble



Une visite au-delà du virtuel pour mieux anticiper son déplacement

Keolis révolutionne la préparation des déplacements en offrant aux voyageurs la possibilité d'effectuer au préalable une visite virtuelle dynamique de leur itinéraire.

I - La genèse

Keolis a mis en évidence lors de récentes études marketing les difficultés de la clientèle du transport public à se repérer dans les lieux d'échanges (gares, aéroports, pôles de correspondances). A ainsi été identifié un certain nombre de situations complexes, inhabituelles ou imprévues dans lesquelles le voyageur est susceptible de rencontrer des difficultés de déplacement :

- trajets impliquant des correspondances
- trajets empruntant de grands pôles d'échanges
- trajets inhabituels
- trajets en contexte perturbé

Ces difficultés représentent un frein à l'usage des transports en commun, et nécessitent la mise en œuvre par les opérateurs de moyens humains et matériels importants pour y répondre car les outils d'information traditionnels (carte, plans en version papier ou web) se révèlent parfois insuffisants.

Pour le voyageur, l'expérience des transports en commun comporte deux temps forts :

- un « avant », qui correspond à la planification du voyage
- un « pendant », qui correspond au déplacement en tant que tel

Keolis propose d'aider le voyageur dans la phase de planification du voyage grâce à « Keo360 », une solution qui lui permet de découvrir seul, en amont, les étapes de son voyage et d'en anticiper les difficultés éventuelles.

Keo360 s'appuie sur l'utilisation de l'image, vecteur universel, et sur la possibilité d'y « naviguer » en cliquant sur des liens.

Cette technologie présente l'avantage par rapport aux supports papiers d'être facilement mise à jour et accessible 24h/24 via son ordinateur.

II – La visite virtuelle pour préparer son déplacement

1- Un lieu : La gare de Rennes

Une architecture complexe et un nombre croissant de voyageurs

Keolis a choisi de lancer sa première application de Keo360 en gare de Rennes. Cette gare, qui accueille chaque année 10 millions de passagers, dont 50% issus du TGV, a une organisation particulièrement complexe. Avec trois niveaux et deux sorties principales, la gare offre une faible lisibilité aux voyageurs qui la découvrent. Les correspondances vers les



transports en commun, en particulier vers la gare routière située hors de son enceinte, sont difficilement identifiables.

2- Un nouvel outil au service de l'information voyageurs

Une navigation dans des images haute définition à 360°

L'application développée par Keolis s'appuie sur une succession de photographies « sphériques » (360°) en haute définition. L'internaute peut se « mouvoir » dans les différentes images de manière simple et ergonomique, à l'aide de la souris ou du clavier de son ordinateur. Cette fonctionnalité « découverte » permet de s'immerger dans l'image en cliquant-glissant à 360°, ainsi qu'en cliquant sur des panneaux indiquant les principales destinations. Un plan de situation aide également l'internaute à se repérer.

Le voyageur se sent presque en situation réelle.

Un enrichissement par des éléments de signalétique et d'informations

Des informations écrites et visuelles viennent faciliter l'orientation du voyageur en lui indiquant les services offerts dans les lieux traversés.

L'insertion de textes et d'images permet une aide à la navigation et un guidage vers des lieux ciblés (quais des trains, arrêts de bus, point de vente...). Des interfaces pratiques sont également proposées (lien vers des informations fixes ou dynamiques, vers des pages web sur lesquelles on peut charger des fichiers au format pdf). La visualisation d'un arrêt de bus permet de trouver le nom de la ligne de bus, sa destination, de télécharger sa fiche horaire et d'accéder d'un simple clic à la page du site internet correspondant.

Une fonctionnalité nouvelle : la recherche d'itinéraire

A cette fonctionnalité « découverte » du lieu, s'ajoute une fonction « itinéraire ». L'internaute, peut, dès la page d'accueil, choisir entre trois types d'itinéraires : le plus rapide, le plus confortable ou l'itinéraire conseillé aux personnes se déplaçant avec difficulté. Il peut ensuite sélectionner ses lieux de départ et d'arrivée et se laisser guider d'un point à l'autre.

Exemple pour la gare de Rennes :

Je viens

du train

à pied côté Nord
à pied côté Sud
du métro
du bus
du car illenoo
du car Mont St-Michel
du Vélostar Nord
du Vélostar Sud


Je vais

prendre le train
à pied côté Nord
à pied côté Sud
prendre le métro
prendre le bus
prendre le car illenoo

prendre le car Mont St-Michel

prendre le Vélostar Nord
prendre le Vélostar Sud
achat/info SNCF





Une fois le choix réalisé, le voyageur se laisse guider par l'application d'image en image jusqu'à sa destination. Le cheminement est ainsi mémorisé de façon intuitive avant le voyage.

III - A qui cela s'adresse-t-il ?

Plus d'un utilisateur sur trois des transports publics affirme se renseigner sur son déplacement avant d'effectuer un trajet vers un lieu inconnu. Ce taux est encore plus élevé dans le cas de voyages touristiques.

De même, les personnes ayant des difficultés à se déplacer seules apprécient de pouvoir repérer à l'avance les étapes de leur parcours (ascenseurs, lieux de rencontre,...).

Quant aux professionnels (agences de voyages, centres d'appels, boutiques transport...), ils peuvent enrichir par l'image leurs conseils pratiques et apporter ainsi un meilleur service aux voyageurs.

En offrant ce nouvel outil de préparation au voyage, Keolis simplifie les déplacements de l'ensemble des voyageurs.

Site de démonstration : www.keo360.com

Cette application sera prochainement accessible sur www.star.fr et www.destination-montsaintmichel.com, les sites des réseaux de Rennes Métropole et du Conseil Régional de Bretagne.

D'autres sites sont à l'étude pour bénéficier de la même application.

IV – Keo360 en accord avec la politique d'accessibilité du Groupe Keolis

Keo360 s'inscrit dans la politique d'accessibilité de Keolis qui se décline notamment sur la lisibilité du transport. Il complète les outils du Groupe tels que Navitia, développé par Canal TP (EFFIA) pour déterminer les meilleurs itinéraires.

Gage d'une plus grande équité sociale et surtout territoriale vis-à-vis des voyageurs, les nouvelles technologies développées et mises en oeuvre par Keolis permettent d'améliorer l'attractivité des réseaux urbains et interurbains.

