

Keolis, se déplacer autrement



Keolis

Nous irons plus loin ensemble

Keolis, acteur de la mobilité durable

Profil

Keolis, opérateur privé de transport public de voyageurs, assure chaque jour les déplacements de millions de personnes en France et à l'international. À l'écoute de ses clients voyageurs, collectivités locales et entreprises privées, le Groupe propose des **solutions de mobilité sur mesure, innovantes** et adaptées à chaque problématique de déplacement. Pour construire cette mobilité durable et parce que, pour Keolis, **chaque voyageur est unique**, ses équipes œuvrent au quotidien pour un transport moderne, performant et fluide. Avec passion et détermination, le Groupe peut ainsi affirmer : « **Nous irons plus loin ensemble** ».

Chiffres clés

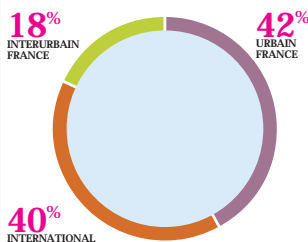
2,8 MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007

1,8 MILLIARD
DE VOYAGEURS

38 000
COLLABORATEURS

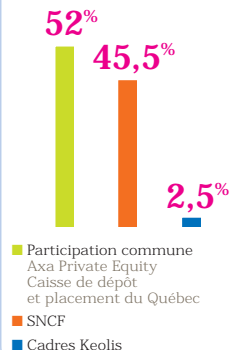
150 FILIALES DANS 8 PAYS
(EUROPE ET CANADA)

Répartition du chiffre d'affaires en 2007



- 15 800 bus et cars
- 4 041 km de voies ferrées
- 70 km de métro automatique
- 17 km de métro classique
- 91 km de tramway
- 100 trolleybus

Composition du capital



- 16 500 places de parcs relais
- 6 gestions d'aéroport
- 2 services de navettes maritimes
- 16 véhicules en autopartage
- 8 villes équipées en vélos

Édito



ACCOMPAGNER DURABLEMENT LES ÉVOLUTIONS

Les moyens de transport se multiplient. Les habitudes de déplacement évoluent. Keolis aussi. Conscient que les modes de vie et de déplacement se sont considérablement modifiés ces dernières années, Keolis a lancé l'an dernier une série d'études pour plonger dans le quotidien des Français et mieux cerner leurs besoins en matière de transport. Renouvelée en 2008, cette opération permet d'affiner encore nos connaissances. Mais d'ores et déjà, les observations de 2007 nous ont ouvert les yeux sur la diversité des attentes et la multiplicité des besoins d'un même individu.

Plus que jamais, notre stratégie d'intégration de l'ensemble des modes de transport doit être développée, plus que jamais, nous nous devons d'être innovants pour proposer à nos clients des architectures de réseaux toujours plus pertinentes et des services toujours plus adaptés et simples dans le domaine de la billettique, de l'information aux voyageurs ou de l'accessibilité.

Dans la mise en œuvre de cette stratégie, Keolis peut entre autres tirer parti de son expérience à l'international, qui représente désormais près de la moitié de son chiffre d'affaires. C'est par exemple en Allemagne et en Grande-Bretagne que le Groupe est le plus actif dans l'exploitation de trains.

Le Groupe peut aussi compter sur ses actionnaires. La recomposition du capital en 2007 a été l'occasion pour la SNCF de pérenniser sa place de partenaire industriel de référence. Si Keolis est déjà présent sur tous les maillons de la chaîne de transport, du train au vélo, en passant par le bus à haut niveau de service, le métro, le tramway ou encore l'autopartage, sa proximité renouvelée avec la SNCF ne peut que donner un coup de fouet supplémentaire à la démarche d'intermodalité.

À l'heure où l'environnement économique devient plus difficile, avec la crise financière et la montée du prix de l'énergie, gageons que ces atouts nous permettront de toujours mieux servir nos clients.

Michel Bleitrach
Président de Keolis

Sommaire

p. 4

Qui sont nos voyageurs ?

p. 5

Keolis au service de la mobilité durable pour tous

p. 10

Quelles sont les solutions ?

p. 11

Keolis au service de la liberté

p. 16

Quels sont nos engagements ?

p. 17

Keolis au service de la citoyenneté

Qui sont nos voyageurs ?

Vous et moi. Cet inconnu à l'arrêt du bus. Pourvu que je puisse m'asseoir à côté de lui... Lulu, le voisin du 8^e étage. Voyageur du dimanche, rêveur d'un instant, engagé pour la vie.

Ils l'ont dit...

1

« **Je suis en fauteuil, mais je vis surtout à 200 %.**

Un travail, des amis, une famille, beaucoup de loisirs mais pas de voiture! J'ai entendu parler d'un service de transport dédié pour les personnes à mobilité réduite: j'aimerais bien essayer... »

Clémentine, 28 ans, Paris



2

« **Énergies alternatives, véhicules propres, conduite moins polluante et plus économique...** Je suis conscient que les transports collectifs ont un rôle à jouer sur l'environnement, même si parfois je suis un peu perdu sur les termes de développement ou de mobilité durable. »

Robert, 54 ans, Nîmes



3

« **I work in the City, in London.** I'm always busy. To visit my parents who live in Canterbury, I travel by train. But it takes so long: 1.40 hour! Isn't there going to be a faster and more frequent rail service from 2009? I hope so! »

Clive, 32 ans, London



4

« **L'été, mes enfants et petits-enfants partent en vacances.**

Les commerçants de mon quartier aussi. J'en profite pour aller découvrir ma ville à mon rythme, c'est-à-dire, en bus! Pour moi, l'idéal ce serait autant de bus qu'habituellement, voire davantage en milieu de journée! »

Huguette, 71 ans, Montluçon



5

« **Aller au boulot à vélo ou en transport en commun? Je suis pour!** Dans mon service, beaucoup, malheureusement, viennent seuls en voiture. Mais certains prennent le bus et d'autres ont eu une initiative très futée: ils pratiquent le covoiturage. Ils se connaissent, ils habitent le même quartier... Après tout, d'autres pourraient les imiter, non? »

Jean-Charles, 42 ans, Lyon



6

« **L'année prochaine, nous déménageons.** Nouveau travail, nouvelle maison, à la campagne: je ne pourrai plus accompagner Clara à l'école le matin. Elle prendra le car scolaire. Je me suis renseignée et je suis rassurée. Des conducteurs bien formés, des trajets optimisés, tout est pensé pour assurer le maximum de sécurité. »

Annette, 35 ans, Villerville



Keolis au service de la mobilité durable pour tous

C'est un fait, la mobilité est partout. Dans nos rêves, dans nos envies, dans nos vies et dans nos villes aussi. Rien ne s'oppose aujourd'hui à vivre ici, travailler ailleurs et faire ses courses là-bas. Et la tendance n'est pas prête de s'inverser. En quelques décennies à peine, l'essor des différents modes de transport – bus, vélo et même voiture – a repoussé les limites des territoires où nous étions jadis consignés. Désormais, bouger est devenu aussi vital et naturel que respirer.



Keolis, opérateur de mobilité durable

D'un mode de transport... à l'autre

Cette mobilité est la raison d'être du groupe Keolis. Elle constitue le cœur de sa mission et se décline dans ses réseaux et ses filiales. 38 000 collaborateurs dont 27 000 conducteurs dans 7 pays d'Europe et au Canada en constituent les premières forces vives. Tous œuvrent quotidiennement pour satisfaire les demandes des autorités organisatrices de transport afin d'acheminer près de 2 milliards de voyageurs, chaque année, à bon port... et à la bonne heure! L'expertise de ces hommes et de ces femmes s'apprécie en effet sur toute la gamme des modes de transport, du vélo au train à grande vitesse en passant par le bus et le car sans oublier les navettes maritimes et la gestion d'aéroports. Un répertoire complet et résolument contemporain conjuguant virtuosité et créativité.

KEOLIS,
15 800
BUS ET CARS

KEOLIS ET L'INTERNATIONAL

Opérateur de référence du transport public en Europe, Keolis confirme sa place parmi les leaders mondiaux depuis l'ouverture progressive des marchés du transport en Europe et à l'international. Actionnaire majoritaire dans le capital de ses filiales danoise, suédoise, belge et allemande, le Groupe réalise désormais 40 % de son chiffre d'affaires global à l'étranger.

KEOLIS SUR DES RAILS EN ANGLETERRE

Keolis et ses partenaires anglais Go-Ahead et FirstGroup gèrent plusieurs franchises ferroviaires en Angleterre. À ce titre, Keolis exploite des lignes classiques et bientôt un train à grande vitesse empruntant les voies du réseau du tunnel sous la Manche et desservant les comtés du Sussex et du Kent à destination de Londres et, *last but not least*, les JO de 2012!





Solidaire, citoyen et responsable

Leader en France pour le transport urbain, spécialiste incontesté du tramway et du métro automatique, Keolis est aujourd'hui l'un des leaders du transport collectif en Europe. Opérateur de mobilité globale, Keolis est pleinement conscient de l'impact environnemental, social et économique de son activité. Le Groupe s'engage donc et agit déjà au profit d'une mobilité durable. Trois objectifs : minimiser les impacts environnementaux et économiser les ressources naturelles, pérenniser l'entreprise solidaire et citoyenne autour des valeurs humaines pour lutter contre les inégalités, faciliter l'accès aux transports en commun et à l'emploi. La mobilité durable, c'est aussi créer les conditions d'une qualité de vie et de déplacement au sein des territoires, et les préserver.

TRAMWAY DU MANS : LA RÉVOLUTION KEOLIS

Orange, c'est la couleur adoptée par la ville du Mans pour la livraison des 23 rames du tramway, inauguré fin 2007 et géré par Keolis. Cette petite révolution urbaine fait entrer la cité au palmarès des plus petites agglomérations équipées de France pour un coût au kilomètre le moins cher de l'Hexagone.

VOITURE, VÉLO À LILLE ET TOURS : LA VOIE DE LA LIBERTÉ SELON KEOLIS

Hors des pavés battus par les modes lourds, la gamme de Keolis inclut également le vélo en location courte, moyenne et longue durée ainsi que la voiture en autopartage. Deux nouvelles solutions de transport ajustables à la demande, qui remportent déjà un vif succès à Tours (Vélociti) et à Lille (Vélopoie + stations voitures en libre-service Lilas).

AÉROPORTS : KEOLIS AFFICHE SA SPÉCIFICITÉ

Atypique dans un groupe de transports publics, la gestion d'aéroports régionaux est devenue un axe de développement chez Keolis. Angers, Chambéry, Grenoble, Troyes, Clermont-Ferrand, la liste s'allonge année après année.

Keolis, opérateur de mobilité pour tous

Un transporteur pour tous, pour chacun

Que nous parlions de transport collectif ou de transport en commun, chaque voyageur est unique pour Keolis parce que chaque voyage recèle une histoire personnelle différente. L'objectif, la temporalité, la fréquence de ces trajets quotidiens ou ponctuels varient selon chacun à l'instar de ses exigences, de ses envies et parfois de ses contraintes. Chaque jour, pour tous, voyageurs d'aujourd'hui et de demain, Keolis œuvre à la satisfaction de la mobilité de chacun par sa compréhension, son anticipation et sa concrétisation.

MUTATIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ:

KEOLIS À L'AVANT-POSTE

Rythmes de vie, classes démographiques, aménagement du territoire... toutes les réalités fondatrices de l'offre actuelle de transports collectifs ont-elles toujours cours? Keolis a décidé d'analyser les évolutions et les mutations de la société. Les résultats sont étonnants, bousculant quantité d'idées reçues et de vérités souvent poussiéreuses. Telles les ruptures entre périodes scolaires et vacances, heures de pointe et heures creuses, semaine et week-end... Les clés d'une mobilité nouvelle!

KEOLIS,
600 000
VOYAGES
PAR AN
POUR LES
PERSONNES
À MOBILITÉ
RÉDUITE

Offre étendue pour voyageurs à mobilité réduite

Pionnier en matière de transport pour les personnes à mobilité réduite, Keolis en est aussi le leader. Avec plus d'un million de voyages effectués chaque année, le Groupe affirme sa volonté de fournir un service exemplaire spécialement conçu pour celles et ceux qui souffrent d'un handicap ne leur permettant pas d'utiliser les transports collectifs classiques.

DES SORTIES LOISIRS BIEN PENSÉES

À Paris, la SOMAP, filiale de Keolis, réinvente le genre en proposant les EscaPAM, des sorties loisirs exclusivement pensées pour les personnes à mobilité réduite. Musée du Louvre, Cité des Sciences, réserve africaine de Thoiry, cueillette de légumes à Cergy... plus de 60 offres proposées, accompagnement et transport compris.



VOYAGEURS DES CHAMPS GRÂCE AU TRANSPORT À LA DEMANDE

Un quart des Français résident dans une commune de moins de 200 habitants. Doivent-ils se résigner à ne jamais bénéficier des transports en commun ? Pour ces scolaires, personnes âgées et autres actifs vivant au vert, Keolis a imaginé Resago, une offre de transport à la demande. Dans le Calvados, les Taxibus des Bus Verts, filiale de Keolis, enregistrent 12 000 réservations chaque année pour rallier les bourgs ruraux entre eux, là où la création de lignes régulières n'est pas pertinente. Une idée du rouler utile au prix juste, tant pour la collectivité que pour le voyageur.

TRANSPORT À LA CARTE : LA FORMULE MAGIQUE DU VOYAGE

À mi-chemin entre la ligne régulière et le transport à la demande, Flexo, l'offre de transport à la carte de Keolis, s'effectue sans réservation selon un trajet modulable en fonction des arrêts annoncés par les voyageurs à bord. À la gare de La Roche-sur-Yon, 5 départs de bus sont programmés chaque dimanche soir et veille de rentrée scolaire pour prendre en charge les étudiants à la descente des trains et les accompagner chez eux.

Quelles sont les solutions ?

« Croisée dans le tram dimanche : toi un peu perdue, je t'ai accompagnée jusqu'à ta correspondance. En espérant te revoir... »

Rencontres à portée de main grâce à Internet et aux nouvelles technologies.

Ils l'ont dit...

1

« **Souscrire un abonnement transport** ? Payer à l'avance un service que je n'utiliserai peut-être que dans six mois ? Non, Mireille, tu n'y es pas du tout. Pour nous, les jeunes retraités actifs, la bonne affaire c'est le post-paiement : tous les 15 de chaque mois, nous ne sommes prélevés que du montant des trajets déjà effectués. Oui, Mireille, c'est ça la liberté ! »

Micheline, 64 ans, Tours



4

« **On est allés faire un concert à Örebro, en Suède.** Vous connaissez ? Ebba, notre guide, nous a fait visiter la ville en bus. Là-bas, ils peuvent payer leur billet par SMS. Moyennant un code de deux lettres et une autorisation de l'opérateur téléphonique, on reçoit son "e-ticket" sur son portable. Ils sont forts ces Suédois ! »

Greg, 21 ans, Versailles

5

« **Enfin, je vais faire la connaissance de mon petit-fils !** Allô, tu m'entends François ? J'ai un TER, vendredi prochain, départ Nevers à 12h15, arrivée Dijon 14h54. De la gare, je prendrai le bus. J'en ai pour une quinzaine de minutes jusqu'au CHU. On se retrouve à la maternité. Pour aller à la gare depuis la maison, dis-tu ? Pas de problème, j'appellerai Tanéo, ils ont un service de transport à la demande. »

Paul, 73 ans, Germigny-sur-Loire



2

« **Je compose le numéro de la ligne Timeo.** Ensuite, j'indique le code correspondant à l'arrêt de tram où je me trouve. Et voilà, une voix charmante me précise que le prochain tram passera dans 9 mn. L'innovation ? Je dis bravo ! En attendant je vais aller me prendre un petit crème en face... »

Manuel, 30 ans, Caen



3

« **Je travaille en horaires décalés** ; je suis donc amenée à prendre le métro très tôt le matin ou tard le soir. J'avoue que la présence d'agents de prévention et de caméras vidéo de surveillance dans les couloirs, sur les quais, me rassure complètement. Je circule sans aucune appréhension ! »

Alice, 24 ans, Tourcoing



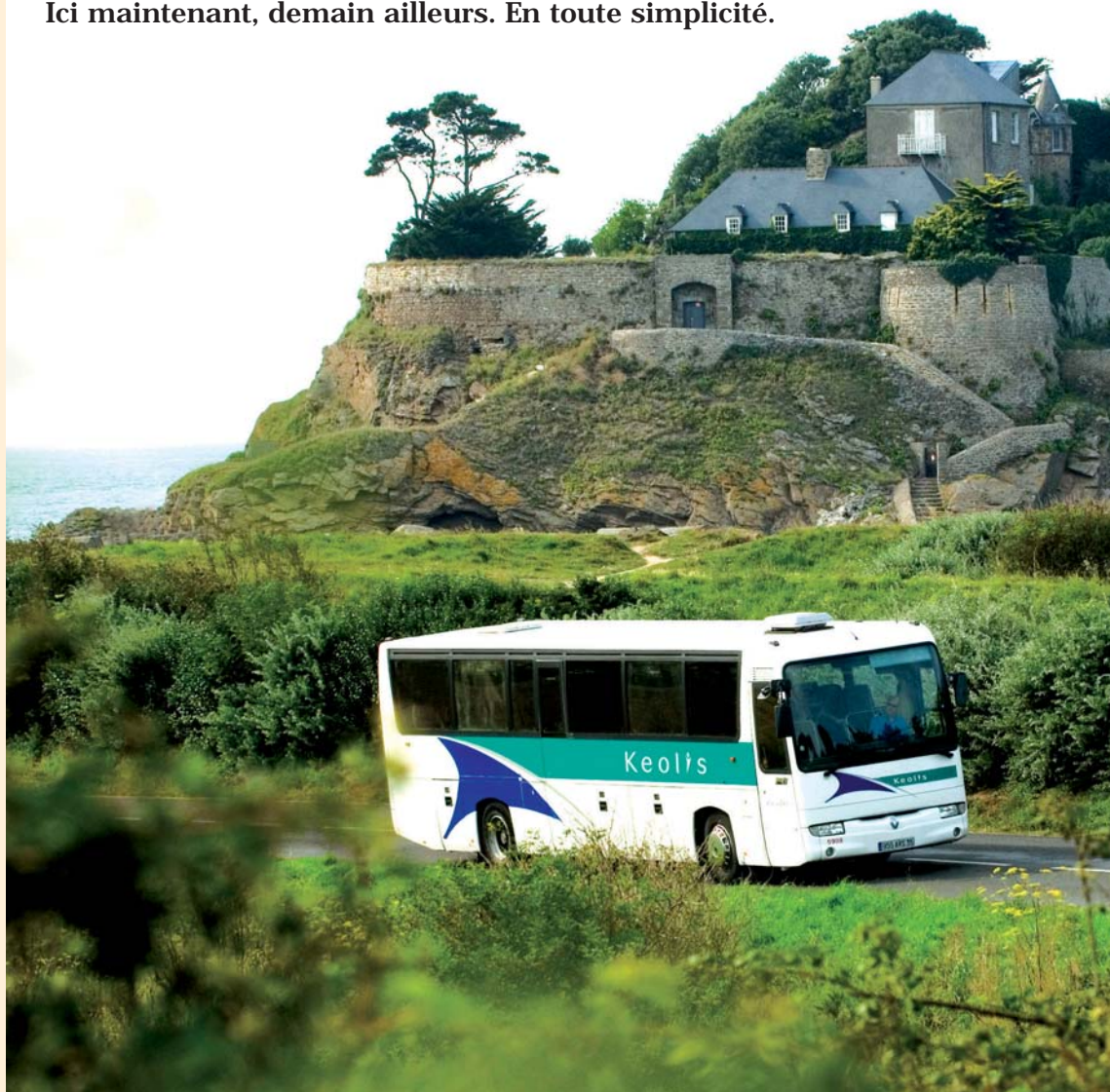
6

« **Tous les matins, je prends le bus pour me rendre au lycée.** J'aime bien Monsieur Michel, le conducteur. Il a toujours le sourire et un mot aimable pour les voyageurs. Très ponctuel, il conduit plutôt cool : ça me permet de prolonger un peu ma nuit, moi qui ne suis pas toujours très bien réveillé ! »

Paco, 18 ans, Besançon

Keolis au service de la liberté

Nous, voyageurs, avons nourri, un jour, l'espoir un peu fou de nous déplacer libres et sans entraves. L'espoir est en passe de devenir réalité. Services cadencés toute l'année, offres intermodales de la part des opérateurs de transports publics, nouveaux moyens de communication tissant une toile d'informations en continu, avènement de la billettique, facteurs d'une mobilité plus organisée et plus sûre... Keolis a dit oui à ce désir nomade. Ici maintenant, demain ailleurs. En toute simplicité.



Des voyageurs bien accompagnés

Si Keolis n'a jamais considéré le voyageur comme un simple usager, c'est parce que le Groupe se donne pour ambition d'accompagner sa mobilité avec la même attention réservée jusqu'à présent aux voyageurs en long-courriers. L'accueil, l'information, la fiabilité, le respect des horaires, le confort sont autant d'aspects qui ne sauraient rester l'apanage des « grands voyageurs ». C'est aussi parce que Keolis respecte infiniment la liberté de choix, de décision et d'action du voyageur qu'il déploie tous les moyens pour lui permettre de l'exercer. Systèmes d'information high-tech, en temps réel via Internet, téléphone ou mobile, billettique, e-ticket, offres tarifaires aussi innovantes que personnalisables... Keolis fait de la technologie l'un des piliers de la simplification de la vie des voyageurs. Et restaure l'humain comme autre pilier fondamental au profit des moins assurés d'entre nous pour se repérer avant, pendant et après leur trajet et pour épanouir leur mobilité. D'où sa volonté d'étoffer son rôle dans l'accompagnement global au voyage.

KEOLIS,
1,8 MILLIARD
DE VOYAGEURS PAR AN

LA SNCF, KEOLIS ET ORANGE
TESTENT LE 1^{ER} TITRE
DE TRANSPORT INTERMODAL
SUR TÉLÉPHONE PORTABLE

Le téléphone portable en guise de billet de transport, c'est pour demain. La SNCF, Keolis et Orange viennent en effet de mener l'expérience à Rennes. Ainsi, une cinquantaine d'abonnés des réseaux Keolis et TER bretons ont été équipés de prototypes de téléphones portables sans contact. Grâce à la technologie NFC*, le client choisit, paie et reçoit à distance ses titres de transport qui sont directement stockés dans la carte à puce de son téléphone. C'est cette même carte à puce qui est lue à distance par les valideurs. Place au voyage en toute liberté !

*Near Field Communication : communication en champ proche





**TIMEO DE KEOLIS :
L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL**

Horaires de passage du prochain bus ou tramway, messages d'information en cas de perturbation du trafic... Toute information en temps réel susceptible d'éviter au voyageur d'attendre. En d'autres termes, un service qui lui permet de gagner du temps ou d'optimiser son trajet : une initiative non seulement appréciée mais attendue !

Cette offre déployée par Keolis, baptisée Timeo, est déclinable sur de multiples supports tels que le mobile (réception de SMS), le téléphone (serveur vocal), le Web (alerte mail, Widget) ou le Wap. À Caen, le réseau bus-tram Twisto en est le meilleur exemple actuellement en France.

**i-TCL À LYON :
LE SYSTÈME D'INFORMATION
EMBARQUÉ
NOUVELLE GÉNÉRATION**

Nom de code i-TCL. Quatre lettres pour une grande première en France : l'application test d'un tout nouveau système d'information (radio numérique de contenus multimédia par voie hertzienne) en temps réel et en continu sur 7 trolleybus et 11 tramways du réseau lyonnais TCL. Concrètement, ce dispositif est composé de deux écrans jumeaux embarqués. Sur l'un défilent les noms des arrêts et des lieux desservis à l'approche des véhicules (lycée, musée, jardin public...) ainsi que les correspondances et des informations en cas de perturbation du trafic. Sur l'autre, sont diffusés les actualités nationales, les bulletins météo, les résultats sportifs et des informations multimodales (les horaires de départ des prochains TER par exemple). Tout ce que vous aviez toujours voulu savoir sans jamais oser le demander.

Souple, fluide... et **intermodal**

Aller à vélo jusqu'à la station de métro la plus proche puis finir son trajet en bus, c'est être un voyageur intermodal. Permettre aux voyageurs de passer d'un mode à un autre, d'un réseau à un autre et réunir les composantes d'un voyage sans stress, sans rupture, c'est être un opérateur de transport intermodal. Keolis s'engage ainsi, en étroite collaboration avec la SNCF et les collectivités, à proposer un voyage plus facile et plus fluide. Les actions menées pour rendre l'utilisation des transports plus « intuitive » sont nombreuses : offres de transport complémentaires et harmonisées, multiplication des liaisons possibles grâce aux pôles d'échanges, création de tarifications combinées ou intégrées, centres d'appels communs...



SAINT-MALO L'INTERMODALE : DÉTONNANTS VOYAGEURS !

À l'occasion de l'arrivée des TGV en gare de Saint-Malo, une plateforme multimodale optimisée a été finement pensée entre les différents partenaires concernés : SNCF, Keolis, Effia.

Pour organiser la dynamique commerciale, la SNCF et Keolis ont notamment permis l'arrivée d'un agent d'accueil doté d'un calculateur d'itinéraires pour satisfaire chaque demande de déplacement de porte à porte. En outre, un abonnement combiné bus+train a vu le jour, doublé de la création d'un service de transport à la demande pour les voyageurs à l'arrivée du TGV de 21h45...

Et ce n'est qu'un début !

KEOLIS,
80
RÉSEAUX
URBAINS
EN FRANCE



Voyager en lieu sûr

Lieu de mixité sociale par excellence, les transports publics sont fréquentés, chaque jour, par des millions d'hommes et de femmes. Parmi les grands fondamentaux qui ancrent la politique générale déployée par Keolis, la sécurité occupe une place majeure. Pacifier l'espace à bord et à proximité pour protéger les voyageurs et le personnel, sans oublier les équipements, constitue, pour le Groupe, l'une des conditions d'un service public attractif. Voilà plus de vingt ans qu'il mobilise tous les moyens humains et technologiques (vidéosurveillance, GPS de localisation...) pour y parvenir. Pivots de la sécurité à bord et sur la route, les conducteurs en sont également les garants par l'accueil réservé aux voyageurs, leur vigilance permanente et par leur conduite. Keolis leur propose, à cet égard, différentes formations en adéquation avec les évolutions de notre société telles que la conduite souple ou encore le dialogue et la médiation... Tout un panel visant à développer une véritable culture du service public sûr et performant. Car bien faire son métier, cela se travaille !

KEOLIS,
65
DÉPARTEMENTS
EN FRANCE

SÉCURITÉ : LA JUSTE ATTITUDE PAR KEOLIS

Aux grands maux, les grands remèdes ! Pour Keolis, pas question de laisser les incivilités, la fraude ou l'insécurité gagner du terrain, ni même s'installer. À Lille, plus de 400 agents de prévention ont déferlé sur le réseau, assurant une présence bienveillante et fort appréciée des voyageurs. Résultats : une augmentation en flèche de la fréquentation et une baisse notable de la fraude. À Tours, le lancement de la billettique assorti de l'obligation de monter par la porte avant pour contrôler le titre ont fait mouche. Enfin, à Angers, c'est une action concertée entre la filiale de Keolis et les services de police et de gendarmerie qui a permis d'endiguer une situation marquée par un taux de fraude important. Chaque fois, Keolis veille à se montrer ferme mais juste. Une attitude qui repose sur les trois piliers de sa politique de sécurité : prévention, médiation, dissuasion.

Keolis au service de la citoyenneté

Le meilleur du transport adapté à chaque territoire. Ça n'a l'air de rien et pourtant c'est un engagement de chaque instant pour Keolis. Opérateur de transport collectif, acteur de l'urbain comme de l'interurbain, tisseur de liens avec et entre les territoires, le Groupe est tout cela à la fois. Relier les gens, accroître leur mobilité, réduire les distances, valoriser les différences et favoriser chaque fois qu'il est possible un peu plus d'échanges et de respect, c'est apporter sa pierre à l'édifice de la citoyenneté. À l'écoute constante des autorités organisatrices de transport et de leurs ambitions, des clients et de leurs souhaits, les hommes et les femmes de Keolis anticipent, réagissent, coordonnent, gèrent, programment, rendent compte avec éthique et transparence, jour après jour.





Respecter les hommes et l'environnement

KEOLIS,
40
SITES
RÉCOMPENSÉS
DU LABEL VERT

Partout où Keolis s'implante, il est investi de la volonté de connaître chaque territoire pour y apporter une réponse aussi moderne que performante, parfaitement ajustée à sa réalité. Au travers de ses différents actionnaires, le Groupe combine sens du service public et obligations de l'opérateur privé, soit l'assurance pour les collectivités des meilleurs équilibres financiers et, pour les voyageurs, d'une mobilité toujours plus solidaire.

Acteur majeur de l'emploi local, Keolis veille à s'entourer de collaborateurs qui reflètent la diversité culturelle, ethnique et sociale de sa clientèle. Le Groupe s'est aussi efforcé d'intégrer, parmi les quelque 4 000 recrutements effectués en 2007, des personnes en difficulté, sans qualification ou en reconversion, qu'il forme ensuite intégralement aux métiers du transport.

Enfin, parce qu'il participe pleinement à la vie et à l'essor des territoires, Keolis prend très à cœur son rôle en faveur du respect de l'environnement. Près de 40 sites ont obtenu le Label Vert pour leur démarche d'amélioration continue, 12 sont certifiés ISO 14001. Partout, fleurissent les initiatives pour épanouir la montée des transports propres.

KEOLIS ET LA FORMATION :
ROULEZ JEUNESSE !

Offrir un avenir à des jeunes sans diplôme et sans perspective, c'est l'un des objectifs de la Charte pour la diversité, signée le 19 janvier 2007 par Monts Jura Autocars, filiale interurbaine de Keolis. Recrutés en contrat de professionnalisation, une vingtaine de jeunes bénéficient déjà de formations en alternance qui les amèneront à valider, à terme, le titre professionnel de conducteur de transport de voyageurs.

**TREMLIN KEOLIS :
CRÉATEUR DE LIEN MEZZO FORTE**

Vainqueurs ex aequo du Tremplin Keolis, lancé début 2008, « 100 Transitions » et « 2 Soft » ont été plébiscités parmi 1 600 candidats, dont le parrain n'était autre que le chanteur Abd Al Malik, Victoire de la musique 2008.

Les lauréats ont gagné l'enregistrement de leur single chez EMI, tandis que tous les finalistes étaient réunis fin mai sur la scène de l'EMI Theater pour un concert exceptionnel retransmis en direct sur Internet. Révélateur de jeunes talents, Keolis signe là une opération marquante en direction des jeunes et des territoires puisque toutes les filiales ont pu relayer cet événement national.

**KEOLIS PARTENAIRE DES PIMMS :
AU PLUS PRÈS DES CITOYENS**

Partenaire fondateur des PIMMS (Point information médiation multi-services) en France, Keolis a œuvré dès l'origine pour ces lieux d'accueil, d'écoute et de dialogue privilégiés, établis au cœur des quartiers dits sensibles. Leur vocation ? Relayer services publics et prestataires privés (SNCF, La Poste, France Télécom, EDF, Gaz de France...) au plus près des citoyens, pour les aider dans leurs démarches, résoudre une situation problématique. Une trentaine de PIMMS ont déjà vu le jour un peu partout sur le territoire, privilégiant l'embauche et la formation de jeunes habitants des quartiers.



KEOLIS,
4 000
RECRUTEMENTS
EFFECTUÉS
EN FRANCE EN 2007

Keolis

www.keolis.com

9 rue de Caumartin - 75 320 PARIS cedex 09 - France
Téléphone : + 33 (0)1 71 18 00 00 - Fax : + 33 (0)1 71 18 00 01