

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 octobre 2017

Partenariat stratégique entre Keolis et Ivado pour le développement de solutions de mobilité innovantes grâce à l'utilisation du Big Data

Keolis et l'Institut pour la Valorisation des Données (IVADO) viennent de signer un partenariat stratégique lors de l'édition 2017 du Congrès Mondial des Systèmes de Transport Intelligents (STI) à Montréal. L'accord vise à soutenir le développement de solutions de mobilité urbaine innovantes grâce à l'utilisation des mégadonnées (Big Data).

Ainsi, Keolis aura une meilleure compréhension des déplacements des voyageurs et pourra prévoir des réseaux de transport encore plus efficaces.

Ce partenariat de R&D avec IVADO permettra à Keolis de poursuivre ses innovations, afin de répondre au mieux aux besoins des villes de demain, et de proposer des solutions et services de mobilité de plus en plus personnalisés.

Aujourd'hui (31 octobre 2017), Laurent Kocher, Directeur exécutif, Marketing, Innovation et Services de Keolis, et Gilles Savard, PDG de l'Institut pour la Valorisation des Données (IVADO), ont signé un partenariat stratégique de partage et d'analyse de mégadonnées afin de développer des solutions de mobilité innovantes. Créée par HEC Montréal, Polytechnique Montréal et l'Université de Montréal, IVADO est l'une des plus grandes communautés scientifiques sur le Big Data au plan mondial qui rassemble environ un millier de scientifiques et quarante programmes académiques. L'accord a été signé dans le cadre du Congrès Mondial des STI 2017 organisé à Montréal du 30 octobre au 2 novembre. Le partenariat aura une durée de cinq ans. Les projets conjoints de recherche et développement porteront initialement sur le Québec, au Canada, pour ensuite s'étendre à des régions où Keolis est présent, telles que la France, les Etats-Unis et l'Europe continentale.

Les mégadonnées fournissent désormais des informations extrêmement précises car elles permettent la mise en œuvre de techniques d'analyses de données de masses inexistantes jusqu'alors. Avec la révolution digitale en cours, le secteur de la mobilité connaît à l'heure actuelle une profonde transformation et les passagers considèrent de plus en plus la mobilité comme un service. Keolis noue des partenariats stratégiques avec des experts et des leaders de différents secteurs afin de répondre aux besoins de mobilité de demain et accompagner les pouvoirs publics en charge des transports dans cette transformation.

IVADO est une initiative industrielle et académique qui œuvre au développement d'une nouvelle économie autour de l'analyse des mégadonnées au service des décideurs. Pour Keolis, ce partenariat permettra de développer des solutions de mobilité innovantes créatrices de valeur pour les passagers qui bénéficieront de déplacements plus personnalisés et mieux adaptés à leurs besoins. Fondées sur la remontée en temps réel d'informations provenant du réseau, comme l'état du matériel roulant, les mouvements des véhicules, ou les opérations de maintenance, ces solutions permettront d'optimiser et d'améliorer les offres de mobilité où les besoins seront les plus importants.

Laurent Kocher a déclaré : *« L'intelligence artificielle est l'épine dorsale de la transformation de la mobilité. Nous sommes ravis de collaborer avec IVADO et ses équipes de chercheurs afin de développer des solutions de mobilité innovantes grâce à l'utilisation des mégadonnées. En investissant dans ce nouveau partenariat, Keolis démontre une nouvelle fois sa volonté d'être à l'avant-garde de la mobilité numérique, pour mieux répondre aux besoins des villes de demain. »*

Gilles Savard a précisé : *« Le secteur du transport public vit une transformation importante. Nous souhaitons accompagner des opérateurs tels que Keolis dans l'utilisation de mégadonnées. Notre objectif commun est d'utiliser notre recherche, l'intelligence artificielle, la recherche des opérations et les sciences des données afin de créer des solutions innovantes qui améliorent la vie quotidienne des passagers des transports publics. »*

Acteur de référence de la mobilité connectée, Keolis s'appuie sur l'écoute des besoins des voyageurs pour concevoir des solutions de mobilité personnalisées et efficaces. Pour cela, Keolis applique la méthodologie Neolis, une méthode de conception de réseaux qui repose sur l'écoute de la population par le biais d'enquêtes marketing et sociologiques mais aussi grâce à la consultation des parties prenantes et des communautés locales. Afin de développer des offres sur-mesure, le Groupe s'appuie également sur la démarche Keoscopie, des études locales sur les modes de vie et besoins de mobilité spécifiques à chaque territoire. Keolis s'est également associé à NetExplo, un observatoire fondé en 2007, pour co-crée l'Observatoire des mobilités digitales visant à étudier les usages du digital en situation de mobilité. Une première étude avait été menée en octobre 2016 pour dresser un panorama de ces usages en France. Cette démarche a ensuite été internationalisée avec le World Mobility Report, une exploration internationale des meilleures pratiques, pratiques disruptives et signaux faibles en matière de mobilité digitale dans 13 smart cities.

À propos de Keolis

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, LeCab, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 58 300 collaborateurs répartis dans 16 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2016. Aujourd'hui, plus de 3 milliards de voyageurs ont utilisé l'un des services de mobilité partagée proposés par Keolis.

* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, aux Emirats arabes unis, aux Etats-Unis, en Inde, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal, au Royaume-Uni et en Suède.

CONTACTS Keolis

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias
Tél.: +33 (0)1 71 32 93 01
celine.pasqualini@keolis.com

Noémie Monti

Chargée des relations médias
Tél. : +33 (0)1 71 32 97 03
noemie.monti@keolis.com

À propos d'IVADO

Fondé par l'Université de Montréal, HEC Montréal et Polytechnique Montréal, IVADO a pour vocation de regrouper professionnels de l'industrie et chercheurs académiques afin de développer une expertise de pointe dans les domaines de la science des données, de la recherche opérationnelle et de l'intelligence artificielle. Concrètement, IVADO incite aux échanges et au partage de connaissances entre les spécialistes, les partenaires, les chercheurs et les étudiants de son réseau.

IVADO se veut être le pont entre les diverses expertises universitaires et les besoins des entreprises, de la multinationale à la start-up. Avec plus de 900 scientifiques affiliés (chercheurs, postdocs, doctorants et agents de recherche), IVADO constitue un centre de compétences avancées et multidisciplinaires dans les domaines des statistiques, de l'intelligence d'affaires, de l'apprentissage profond, des mathématiques appliquées, de la fouille de données et de la cybersécurité.

CONTACT IVADO

Sandra ESTRELA

Tél.: +1 514 343 6111 poste 35932 – Mob. : +1 438-824-7244
sandra.estrela@ivado.ca