

A Boston, Keolis équipe ses collaborateurs de lunettes connectées

- ⊙ **Le Groupe Keolis lance une nouvelle expérimentation originale à Boston en équipant ses agents de maintenance de lunettes à réalité augmentée.**
- ⊙ **Grâce à ces lunettes connectées, qui permettent aux agents de maintenance de transmettre de la vidéo en direct et d'échanger en temps réel avec des experts, les dépannages sont désormais plus rapides, et la qualité de service est améliorée sur l'ensemble du réseau.**
- ⊙ **Si elle s'avère concluante, l'expérimentation débouchera sur la distribution généralisée de ces lunettes à l'ensemble du personnel de terrain afin d'effectuer plus simplement et plus rapidement les réparations d'urgence et d'accélérer la reprise du trafic.**

Keolis poursuit sa politique d'innovation dans l'ensemble de ses filières métiers.

Le 7 septembre, le Groupe a ainsi placé les lunettes augmentées au cœur de la maintenance et de la performance opérationnelle de son réseau ferroviaire de Boston (Massachusetts, Etats Unis).

Un outil grand public au service des professionnels

Keolis Commuter Services (KCS), l'exploitant du réseau ferroviaire de transport en commun de la ville de Boston et de sa banlieue, a lancé une distribution inédite auprès de ses agents de terrain : des lunettes de réalité augmentée leur permettant d'être en contact avec les experts techniques basés au centre de maintenance. L'idée est de projeter les yeux d'experts sur le terrain... sans déplacements chronophages. Un gain de temps considérable qui vise à augmenter la performance opérationnelle des équipes et la disponibilité des trains.

Concrètement...

Les lunettes connectées à un smartphone permettent à l'agent sur le terrain de transmettre de la vidéo via Internet et d'échanger en temps réel avec un expert resté à son bureau, face à son ordinateur.

Les collaborateurs peuvent également faire des captures d'écran, annoter des images, envoyer des procédures ou échanger des messages par écrit. Le flux de données est chiffré, et peut être transféré par connexion cellulaire (3G, 4G), Wi-Fi, ou par câble Ethernet.

Keolis s'appuie sur l'expertise d'AMA XpertEye (filiale de l'entreprise bretonne AMA SA) qui a développé une variation d'Android dédiée à la réalité augmentée. Elle l'utilise sur des lunettes de plusieurs fabricants (Epson, Vuzix, ODG et Google).

Le but de cette expérimentation est de valider la pertinence de ce type de technologie et d'inventer de nouvelles « best practices » qui facilitent le dialogue entre agents de terrain et experts.

KCS a choisi de tester cette solution pour répondre aux contraintes spécifiques du réseau de Boston, tels les cas de figure obligeant des experts à se déplacer dans des sites de maintenance distants ou en gares pour diagnostiquer et remettre en service un train, ou de rapatrier un train au centre de maintenance principal pour une panne plus complexe.

L'issue positive de cette expérimentation, pour l'instant locale, devrait par la suite inciter à instaurer progressivement cette approche innovante à l'échelle du Groupe.

Cette initiative reflète la capacité de Keolis à garder une longueur d'avance dans le domaine de la mobilité connectée, aussi bien au service de l'expérience client – notamment avec sa solution PlanBookTicket, la première application du transport public offrant un parcours 100% digital - que de ses collaborateurs. En mars dernier déjà, le personnel de Boston en contact des clients avait été équipé de 400 iPhones dotés d'une application interne conçue par Keolis lui permettant d'être informé en temps réel sur l'état du trafic et de délivrer aux voyageurs une information et une qualité de service optimales.

Le Groupe Keolis, l'un des leaders mondiaux du transport public de voyageurs, est détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ). Fort de ses 56 000 collaborateurs répartis dans 16 pays*, Keolis développe des offres de mobilité sur-mesure, adaptées à chaque problématique locale : métro automatique, tramway, train, bus, cars, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service... Le Groupe propose des solutions et services de mobilité via sa filiale Kisio. Il est également n°2 du stationnement en France grâce à sa filiale EFFIA.

En 2015, Keolis a transporté 3 milliards de voyageurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, aux Emirats arabes unis, aux Etats-Unis, en Inde, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal, au Royaume-Uni et en Suède.

CONTACT

Céline Pasqualini - Directrice des relations médias

01 71 32 93 01

celine.pasqualini@keolis.com

www.keolis.com

CONTACT

Noémie Monti - Chargée des relations publiques

01 71 32 97 03

noemie.monti@keolis.com

www.keolis.com