

## **Famoco et Keolis nouent un partenariat stratégique pour accélérer la digitalisation des titres de transport**

Paris, le 10 octobre 2017

*La digitalisation du parcours voyageur est un enjeu majeur pour améliorer les transports dans le monde. Afin de mieux répondre aux attentes de ses clients, Keolis, acteur majeur mondial du transport de voyageurs, annonce la création d'un partenariat stratégique avec Famoco, leader des terminaux professionnels sécurisés, pour concevoir la nouvelle génération de valideur de titres de transport.*

### ***Un partenariat d'avenir pour l'accélération du Mobile Ticketing***

A l'horizon 2020, selon une étude du cabinet Juniper Research, près de 23 milliards de titres de transport seront achetés via un téléphone portable<sup>1</sup>. En scellant ce partenariat, la startup Famoco, conceptrice de terminaux sécurisés, et Keolis, acteur mondial du transport de voyageurs, s'inscrivent dans une démarche commune d'accélération de la digitalisation des titres de transport et du mobile ticketing.

Ce partenariat stratégique portera sur le développement de la nouvelle génération de valideur de titre de transport. Ce nouvel outil, plus économique et plus facile à installer, permettra à la fois de lire tout titre dématérialisé sur smartphone via des codes-barres ou la technologie NFC, et de valider les cartes de transport actuellement en circulation. Il entraînera une réduction importante des coûts opérationnels et une plus grande facilité d'utilisation.

### ***Un premier cas d'usage à Orléans***

Ce nouveau valideur de titre de transport est en phase pilote sur le réseau de transport public d'*Orléans Métropole*, en collaboration avec Keolis Orléans Val de Loire et Masabi, partenaire de Keolis sur la technologie code barre 2D. La phase de généralisation est prévue pour le premier semestre 2018.

Laurent Kocher, directeur exécutif marketing, innovation et services de Keolis : « *Notre partenariat avec Famoco est une étape importante de notre stratégie digitale* » *Plan Book*

---

<sup>1</sup> *Mobile ticket purchase to more than double to 23 billion annually by 2020, Juniper research*

*Ticket » portée par notre filiale Kisio Digital : donner à chacun sur son mobile la meilleure information sur son trajet et le choix de son parcours multimodal, et la possibilité d'acheter et d'utiliser son titre de transport en le validant de façon totalement dématérialisée. Grâce à notre partenariat avec Famoco, qui s'inscrit comme Masabi dans l'écosystème des start-up partenaires de Keolis, nous proposons des solutions innovantes, robustes et particulièrement compétitives à nos clients, Autorités Organisatrices de Mobilité, leur permettant de déployer le mobile ticketing à l'échelle d'un réseau de transport. »*

Lionel Baraban, Directeur Général de Famoco : *« Cette nouvelle génération de valideurs améliore l'expérience voyageur tout en faisant baisser les coûts opérationnels sans compromis sur la sécurité des transactions. Ce partenariat associe la connaissance marché et l'écosystème transport de Keolis à notre maîtrise technologique et à notre agilité. Pour nous, c'est une opportunité majeure pour accélérer le déploiement de notre technologie sur le marché des transports. »*

### **À propos de Keolis**

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, LeCab, Effia, Keolis Santé, Cyckleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 58 300 collaborateurs répartis dans 16 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2016. Aujourd'hui, plus de 3 milliards de voyageurs ont utilisé l'un des services de mobilité partagée proposés par Keolis.

\* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, aux Emirats arabes unis, aux Etats-Unis, en Inde, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal, au Royaume-Uni et en Suède.

### **À propos de Kisio Digital**

Filiale numérique de Keolis, Kisio Digital est le leader français des solutions de mobilité connectée (applications mobiles, API, SDK, solutions d'information-voyageur en temps réel, de calcul d'itinéraire multimodal et de mobile-ticketing).

### **À propos de Famoco**

Famoco, startup française, est le leader des terminaux professionnels sécurisés pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale dans 4 secteurs : le paiement, le travail en mobilité, les transports et l'identification. Créée en 2010, par deux français, Lionel Baraban et Nicolas Berbigier, Famoco a déjà vendu plus de 150 000 terminaux à 450 clients dans 30 pays différents.

La startup compte 70 salariés répartis dans 4 bureaux : Paris, Bruxelles, New Delhi et Singapour. 80% de son chiffre d'affaire est réalisé à l'étranger avec des clients prestigieux : Orange, Alipay, Atalian, Gemalto,

etc.

**Contacts Presse Keolis / Kisio Digital:**

Céline Pasqualini, Directrice des relations médias

+33 7 78 47 45 24

[celine.pasqualini@keolis.com](mailto:celine.pasqualini@keolis.com)

Noémie Monti, Chargée des relations médias

+33 6 18 76 18 69

[noemie.monti@keolis.com](mailto:noemie.monti@keolis.com)

**Contact Presse FAMOCO:**

Ronan Bardet, Agence Influences

+33 1 44 82 67 05

+33 6 80 20 70 88

[r.bardet@agence-influences.fr](mailto:r.bardet@agence-influences.fr)