

Le Groupe Keolis lance le 1^{er} Observatoire des mobilités digitales, en partenariat avec Netexplo

Le Groupe Keolis, acteur majeur du transport public et NETEXPLO, observatoire international de l'innovation digitale, lancent ensemble le premier Observatoire des mobilités digitales, « Keoscopie Digital ».

Keoscopie Digital ambitionne de devenir la référence en matière d'analyse et de prospective des usages numériques et de leurs influences sur la mobilité. Il marque une étape majeure dans le déploiement de la stratégie digitale du Groupe Keolis et de son projet de devenir un opérateur majeur de la mobilité connectée. Au cœur de cette stratégie : proposer aux voyageurs un véritable parcours digital, simple et personnalisé.

Cette version digitale est dans la droite ligne de l'observatoire de la mobilité Keoscopie, une série d'études qui depuis 5 années battent en brèche les idées reçues sur les modes de vie et les schémas de mobilité des citoyens dans toutes leurs diversités. Le Groupe Keolis anticipe ainsi la mobilité de demain et les nouvelles attentes de ses clients. Les Keoscopies ont notamment permis d'apporter aux collectivités locales des réponses nouvelles et innovantes en matière de conception et d'évolution des réseaux de transport public, de tarification, de qualité de service, et de relation client.

Pour aller plus loin, Le Groupe s'associe à l'observatoire Netexplo qui donne aujourd'hui un point de vue exclusif sur la révolution digitale. Netexplo est devenu un observatoire reconnu mondialement grâce à la qualité de son réseau de captation international composé de 16 professeurs d'universités et grandes écoles prestigieuses et leurs élèves (HEC Paris, MIT MediaLab, National University of Singapore, University of Technology Sydney, Bezalel Art & Design Academy Jerusalem, Cape Town University, IHECS Bruxelles, Keio University Tokyo, HEC Montréal, ESPM Sao Paolo, KAIST Séoul...) et sa capacité à défricher le monde à la recherche des nouveaux usages du digital grâce notamment à son Palmarès annuel Netexplo 100 et son Netexplo Trends Report.

L'Observatoire Keolis des mobilités digitales: un coup d'avance sur la mobilité connectée de demain

Keolis et Netexplo créent Keoscopie Digital avec une conviction et une volonté communes : placer les clients voyageurs au cœur de toute stratégie d'optimisation numérique de la mobilité quotidienne. Cette collaboration permet de renforcer le savoir-faire digital du Groupe Keolis afin d'aider les Autorités Organisatrices de Transport à mieux répondre aux défis des *smart cities*. Ces études permettront de nourrir la R&D et de développer de nouvelles solutions digitales toujours plus adaptées aux attentes des voyageurs.

Keoscopie digital se déclinera en deux volets :

- **L'Explo'lab : veille et exploration des innovations numériques** encore expérimentales à travers le monde. Ce laboratoire a pour objectif de sélectionner, d'ici octobre 2015, les innovations et les nouvelles technologies les plus pertinentes pour les traduire en services de mobilité et en nouveaux usages de déplacement.

- **Le Socio'lab : laboratoire** des styles de mobilité et des besoins d'assistance numérique. Il s'agit du **volet « études et enquêtes » des besoins des voyageurs**, dont les résultats seront rendus publics début 2016.

« Cette nouvelle démarche d'étude et d'analyse prospective s'intègre parfaitement dans notre stratégie digitale. Elle va nous permettre d'aller encore plus loin dans la compréhension et la connaissance de tous nos clients et d'anticiper leurs besoins et leurs usages actuels et futurs. Nous pourrions ainsi proposer une nouvelle expérience de mobilité centrée plus que jamais sur le client voyageur et concevoir les applications et les services digitaux de demain », se félicite Jean-Pierre Farandou, Président du **Groupe Keolis**. « Et comme toujours, nous nous adapterons à tous les profils clients, quelle que soit leur agilité numérique, et à toutes les villes, quelle que soit leur taille. »

« Smartphone, géolocalisation, économie de partage, big data, ... la mobilité et le digital avancent main dans la main depuis quelques années et nos habitudes changent profondément : nous sommes tous devenus des nomades connectés. Par ailleurs, nous observons des transformations urbaines importantes et l'essai de Francis Pisani sur les villes intelligentes que nous venons de publier montre bien le double enjeu de la gestion des data et de la participation des citoyens. Il nous a semblé naturel de nous rapprocher de Keolis pour créer un observatoire commun spécifiquement consacré à la mobilité digitale afin d'analyser les tendances et les enjeux qui y sont associés » ajoute **Thierry Happe, co-fondateur de l'observatoire Netexplo**.

KEOLIS

Le Groupe Keolis est un acteur mondial majeur du transport public de voyageurs. Il développe des solutions de mobilité sur-mesure, adaptées à chaque problématique locale. Leader en urbain en France, le Groupe est présent dans 15 pays (Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Etats-Unis, France, Inde, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède). Avec un effectif de 60 000 collaborateurs, Keolis a réalisé, en 2014, un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros.

NETEXPLO

Créé en 2007 par Martine Bidegain et Thierry Happe sous le haut patronage du Sénat et du Ministère chargé des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique, l'Observatoire Netexplo cultive une démarche singulière pour étudier la société numérique et l'impact de l'innovation dans toutes les dimensions de la société. Le Forum annuel Netexplo à l'UNESCO présente les tendances de l'innovation mondiale, la Conférence Change analyse l'adoption de l'innovation par les grandes entreprises, le programme d'e-learning Netexplo Academy est un accélérateur de la diffusion de la culture digitale.

CONTACTS

KEOLIS

Céline Pasqualini

Responsable des relations médias

01 71 32 93 01 / 07 78 47 45 24

celine.pasqualini@keolis.com

www.keolis.com

NETEXPLO

Nicolas Jolly

Netexplo

06 09 55 25 09

njolly@netexplo.org

www.netexplo.org

Samira Chakkaf Andalouci

Pepper Menthe Communication

07 86 11 14 52

samira@peppermint.com

Nicolas Celic & Lorraine Brucker-Romac

Burson-Marsteller i&e

Nicolas.Celic@bm.com

01 56 03 12 60

Lorraine.Brucker-Romac@bm.com

01 56 03 14 89