

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} octobre 2019

Keolis lance le premier « coach de mobilité » en France, à Dijon

- Depuis le 1^{er} octobre, les voyageurs du réseau de transport de Dijon, Divia Mobilités, exploité par Keolis, peuvent effectuer leurs déplacements plus simplement au sein du réseau avec l'aide d'un coach de mobilité.
- Première en France, cet assistant virtuel de la mobilité offre une expérience conversationnelle et d'assistance vocale de bout en bout au sein des applications mobiles. Téléchargeable gratuitement depuis iOS et Android, le coach de mobilité offre, grâce à l'intelligence artificielle, à la smart data et à l'assistance vocale, une expérience inclusive aux voyageurs en les accompagnant dans leurs besoins essentiels de mobilité (recherche d'itinéraires, horaires de prochain passage, état du trafic, ...).
- Après le lancement de l'Open Payment au printemps 2018, Keolis et Divia Mobilités franchissent une nouvelle étape dans le développement de la mobilité connectée afin de simplifier la vie des voyageurs dans leurs déplacements du quotidien. Cette collaboration témoigne de la volonté du Groupe d'imaginer la mobilité de demain et consacre le caractère d'innovation du territoire dijonnais.

Le 1^{er} octobre 2019, Keolis et Divia Mobilités ont mis en service le coach de mobilité, qui simplifie les déplacements des voyageurs et les rend plus ludiques grâce à l'intelligence artificielle. Interface accessible directement depuis l'application Divia Mobilités, l'outil combine intelligence artificielle, smart data et assistance vocale afin d'accompagner, de façon individualisée, tous les voyageurs dans leurs recherches d'itinéraires, d'horaires de bus ou de tramway aux arrêts ou pour connaître l'état du trafic dans les communes de la Métropole.

Une interface co-construite avec les voyageurs...

Destinée à simplifier et promouvoir l'utilisation des transports en commun, la conception du coach de mobilité s'est inscrite dans une démarche inclusive pour répondre aux besoins de tous les utilisateurs. Pendant cinq mois, 25 voyageurs ont été sélectionnés pour tester et contribuer au développement du coach de mobilité avant son lancement au grand public.

Cette démarche collaborative a permis de co-construire les fonctionnalités du coach et d'affiner la compréhension des usages des voyageurs pour améliorer sa performance.

Ce lancement marque le début d'une nouvelle étape d'apprentissage pour l'outil dont les performances techniques deviendront de plus en plus fiables au fil des requêtes soumises par les voyageurs, selon les principes du machine learning.

... avant une seconde version enrichie de nouvelles fonctionnalités

Dans les prochains mois, le coach de mobilité sera doté de nouvelles capacités parmi lesquelles la possibilité **d'émettre des recommandations personnalisées** selon les

préférences et les habitudes des voyageurs, **d'obtenir l'historique de leurs déplacements**. De plus, l'assistant vocal sera en mesure **d'anticiper les besoins des voyageurs en suggérant d'autres modes de mobilité ou des itinéraires alternatifs, de les prévenir d'éventuels aléas et de les orienter dans leurs déplacements en temps réel**.

Actuellement à l'étude, ce nouveau volet sera déployé à Rennes, en partenariat avec Rennes Métropole.

Un projet symbolique de la stratégie d'innovation du Groupe

Illustration de la démarche d'innovation du Groupe, le développement de cette première version du coach de mobilité est le fruit d'une collaboration entre quatre acteurs issus de l'écosystème digital de Keolis :

- La Direction Innovation, Data et Digital de **Keolis**
- **Mindsay**, startup spécialisée dans le développement d'intelligence conversationnelle
- **Koredge**, éditeur de l'application Divia Mobilités
- **Kisio**, éditeur de l'API calculateur d'itinéraires Navitia.io.

Soucieux de protéger les données personnelles des utilisateurs, le coach de mobilité a été conçu selon les principes du « privacy-by-design », qui garantissent la protection de la vie privée dès la conception de l'outil. Pour dialoguer avec le coach, les utilisateurs doivent au préalable cliquer sur une icône dédiée, ce qui leur permet de rester maître de leur expérience et de leurs données, sans aucune écoute passive de l'assistant vocal.

Chiffres clés du réseau *Divia Mobilités*

- 28 lignes de bus
- 2 lignes de tramway
- Une flotte de vélos
- 10 parkings et 2 parcs relais sous gestion
- 175 000 voyages par jour
- 45 millions de voyageurs par an
- 20 000 utilisateurs actifs par jour de l'application Divia Mobilités

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenue à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 65 000 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. En 2018, 3,3 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

CONTACTS

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias
01 71 32 93 01
celine.pasqualini@keolis.com

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias
01 71 32 97 03
alexandre.poidevin@keolis.com